



POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD DE METALES Y LAMINADOS DE HIERRO, S.A. (METALASA)

La Dirección de METALASA, empresa dedicada al corte y aplanado de chapa de acero redacta la siguiente Política de Medioambiente y Calidad con el fin de hacer partícipe a toda la empresa de las líneas generales de actuación en materia de Medioambiente y Calidad.

El objetivo principal de METALASA es:

“Consolidar la imagen de la Compañía como Centro de Servicios del Acero, por medio de la optimización de los medios técnicos y los recursos humanos, para cumplir las expectativas que clientes y proveedores depositan en Nosotros.”

Para lograr este objetivo y enfocar nuestra empresa hacia una mejora continua de nuestra gestión, deberemos conjugar dos aspectos básicos y complementarios: “Servicio y Calidad” que conseguiremos si:

- **Logramos satisfacer las expectativas de proveedores** dando una imagen técnica y organizativa que genere su confianza para facilitarnos los bienes y servicios (materias primas, financiación, suministros, etc.) que son fundamentales para el correcto desarrollo de la actividad de la compañía.
- **Logramos satisfacer las expectativas de clientes** cumpliendo las especificaciones técnicas y reglamentarias, de calidad, medioambiente o de otro tipo que METALASA suscriba; entre ellas de manera primordial están la prevención de la contaminación, el consumo racional de recursos, los plazos de entrega, los embalajes especificados, la colocación correcta del material en los medios de transporte y la atención de reclamaciones.

La Política de Medioambiente y Calidad enlaza estos conceptos básicos con otros no menos importantes como son:

- El estudio de las incidencias internas para “aprender de nuestros errores”.
- La reducción y correcta gestión de las reclamaciones de clientes.
- La implicación y formación/sensibilización continua de los empleados mediante formación interna, mantenimiento del empleo y búsqueda de la polivalencia.
- La revisión periódica de nuestra forma de operar para asegurar que es correcta y adecuada a los objetivos de la empresa y la idea de Mejora Continua.
- La prevención, dentro de nuestro ámbito de actuación y posibilidades técnicas y financieras, de la contaminación y los impactos medioambientales de nuestra actividad siempre desde una perspectiva de ciclo de vida que abarque desde la política de compras hasta la entrega del producto al cliente y las posibles influencias en dicha entrega y el destino final del producto y embalajes.

Granda a 7 de Septiembre de 2017

Fdo.: D. Francisco R. Bayón

Director General de METALASA.